

インフォトップ公式コンテンツ

明日から即実践できる!!

1毎月コンスタントに/

**3万円以上
稼ぐための**

マル秘WEB講座

インフォトップWEB講座

サイト作りで最も重要な キーワードの選定方法

サイト作りで最も重要なキーワードの選定方法

すべてのアクセスは、キーワードを元にしてあなたのブログやサイトに訪れます。
つまり、このキーワードの選定を学ぶことが成果を上げる第一歩となります。



そもそもキーワードってなに??

ネットユーザーは検索エンジンで何かしらの単語を入力し、その結果から表示されたサイトにアクセスをします。その入力される単語こそが【キーワード】です!!

このキーワードをサイトに盛り込むことで、検索エンジンの検索結果に表示されるようになりターゲットユーザーを集客することができます。

ただし「ダイエット」や「痩せる」など…誰もが検索するであろうキーワードはビックキーワードと呼ばれライバルが多く存在します。

検索エンジンで表示されたとしても、その表示順位が200位・300位などであれば意味がありません。

そこで、よりニッチなロングテールキーワードに狙いを絞ることが成功の鍵となります。



サイト作りで最も重要なキーワードの選定方法



POINT : 購入直前の人が検索するであろうキーワードを狙ってサイトを構築しよう！

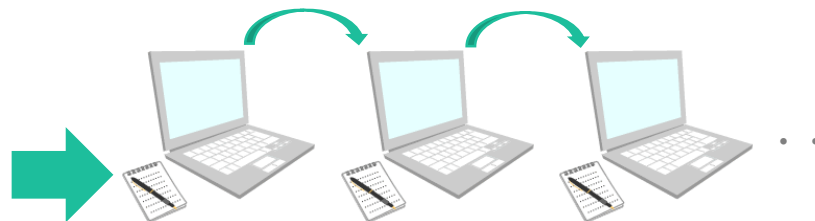
ただただネット検索をしている人と、商品を購入しようとしている人では、ネットでの検索方法が異なります。

ダイエットを例にして両者の検索の仕方を比べてみると後者に向けたサイト構築をしたほうが成約に結びつきやすいことがわかります。

興味本位でダイエット商品について検索している人のネット検索の仕方



特定の商品を探せていない段階のため、検索エンジンで「ダイエット」「流行」「簡単」など、いわゆるビックキーワードでまずは商品情報を集める。



閲覧したサイトで興味のある商品を見つけても、すぐに購入することは少なく、複数のサイトを巡り商品を比較検討する。

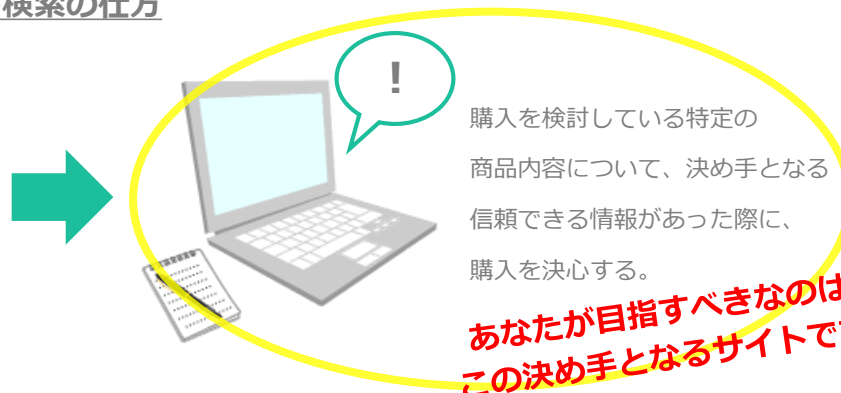


気になる商品候補をいくつか見つけ出し、さらにそこから商品を絞り込んで購入するかを検討する。

ダイエット商品の購入を検討している人のネット検索の仕方



商品の購入を検討している人は、上記で説明した手順を踏み、既に比較検討を終えている場合が多いと考えられます。あとは、購入を検討しているその特定の商品内容について、さらに情報を集めようします。



商品を購入！

サイト作りで最も重要なキーワードの選定方法



Yahoo知恵袋を使って、ユーザーの質問からキーワードを抜き出そう！

購入直前の人を誘導する「キーワード」は、その人の気持ちを理解することで導き出すことができます。そこで活用したいのが「Yahoo!知恵袋」です。これはあらゆる悩みをみんなで解決していくQ&Aサイトのことで、ユーザーの気持ちを文字として読み取ることができます。それではキーワードを選定する具体的な手順をご紹介します。

STEP 1：まずはアフィリエイトする商品を決めよう！

まずはアフィリエイトで紹介する商品を選びましょう。

インフォトップにある商品の**売上げランキング**など、
 ランキングの上位である商品は比較的需要の高い商品と
 考えることができます。

下記の手順でランキングの商品を確認することができますので、
 参考にしながらアフィリエイト商品を選びましょう。

- 1.アフィリエイターTOPページにアクセス
<http://www.infotop.jp/afi/>
- 2.ランキングの「もっとみる」をクリック
- 3.検索項目を指定して任意の商品ランキングを確認

The image shows a sequence of steps on the Infotop website. It starts with the '2013年 殿堂入り商品' (2013 Hall of Fame Products) section. A red circle highlights the '注目のアフィリエイト' (Featured Affiliate) section. A red arrow points from this section to a 'もっとみる' (See more) button. Another red arrow points from this button to a search interface for 'ランキング案件検索' (Ranking Case Search). The search interface has a dropdown for 'ジャンル' (Genre) and radio buttons for '期間' (Period) set to '24時間' (24 hours). Below the search interface, the '売上げランキング' (Sales Ranking) section is shown, displaying a list of products with their sales volume and a '商品詳細' (Product Details) button.

アフィリエイターTOP : <http://www.infotop.jp/afi/>

**ランキング上位の商品は
 比較的需要が高い商品のため
 売れやすいと考えることができる**

明日から即実践できる!!
 \毎月コンスタントに/
3万円以上
稼ぐための
マル秘WEB講座

サイト作りで最も重要なキーワードの選定方法

STEP 2 : Yahoo知恵袋！で商品名を検索する！

[Yahoo知恵袋！](#)（外部サイト）にアクセスします。

ページ内にある検索項目にSTEP1で選んだアフィリエイト商品の商品名または名詞となるものを検索します。するとその商品についての質問を見つけ出すことができます。

ここで探した質問こそ、ユーザーがその商品について求めている情報となります。

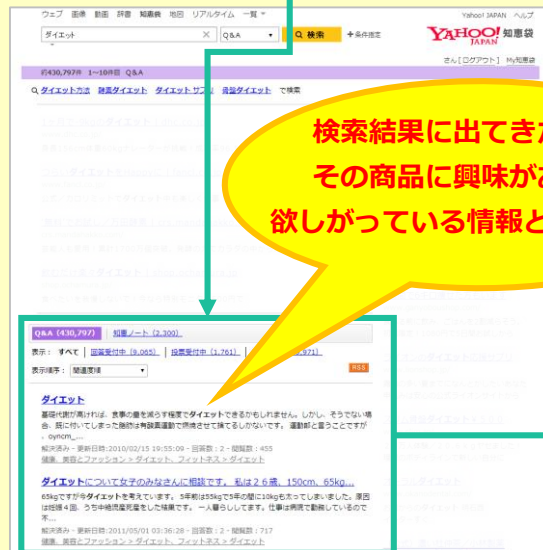
STEP 3 : 検索した質問から単語を抜き出す！

商品に対するユーザーの気持ちが質問の文章に文字として現れているので、文章内に書かれている単語を抜き出します。これがキーワードとなりますので、1つだけではなく複数のキーワードを抜き出すといいでしょう。

※商品の情報を得たいと考える人ほど

複数のキーワードを用いて検索することが多いです。

Yahoo！知恵袋：<http://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

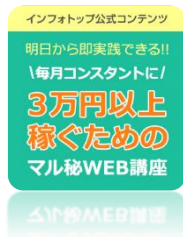


検索結果に出てきた質問が
 その商品に興味がある人が
 欲しがっている情報となります！



ダイエットが長続きしないです。
 無理をしすぎているのかダイエットが長続きしません。
 当然体重は減りません。
 56キロを40キロ台にしたいと思っていますけど
 無理な食事の制限とか無理な運動
 ないでしょうか？
 体験談を聞かせてください。

質問内容から単語を
 ピックアップして抜き出し
 キーワードとして使います



最後までご覧いただきありがとうございます。
あなたのアフィリエイト活動がもっと楽しくなりますように…

※本資料に記載されているコンテンツの無断転載・コピーはご遠慮ください。