

インフォトップ公式コンテンツ

明日から即実践できる!!

毎月コンスタントに!

**3万円以上**  
**稼ぐための**

マル秘WEB講座

△イン投WEB講座

# 復習テキスト アクセスアップ編

- ① 1つのアクセスもムダにしないバズマーケティングの仕組みを作ろう …P.2
- ②バズマーケティングに最適なSNSの設置方法 …P.3
- ③SEOの上位表示に頼らないアクセスアップの方法 …P.4
- ④基本を押さえて相手に伝わる文章の書く6つのコツ …P.6
- ⑤一気に爆発的なPVを集められるアクセスアップの方法 …P.7
- ⑥「IFTTT」を使ってアクセスの誘導口を増やす方法 …P.9
- ⑦サイトの行き止まりをなくして回遊率をUPさせる方法 …P.10

## ① 1つのアクセスもムダにしないバズマーケティングの仕組みを作ろう

せっかく集めたアクセスなのに、ただサイトを見てもらってそのまま帰ってもらっていませんか？ どうせなら、そのアクセスしてくれたユーザーにさらにアクセスを呼び込んでもらえるよう、バズマーケティングを狙った仕組みを作りましょう！



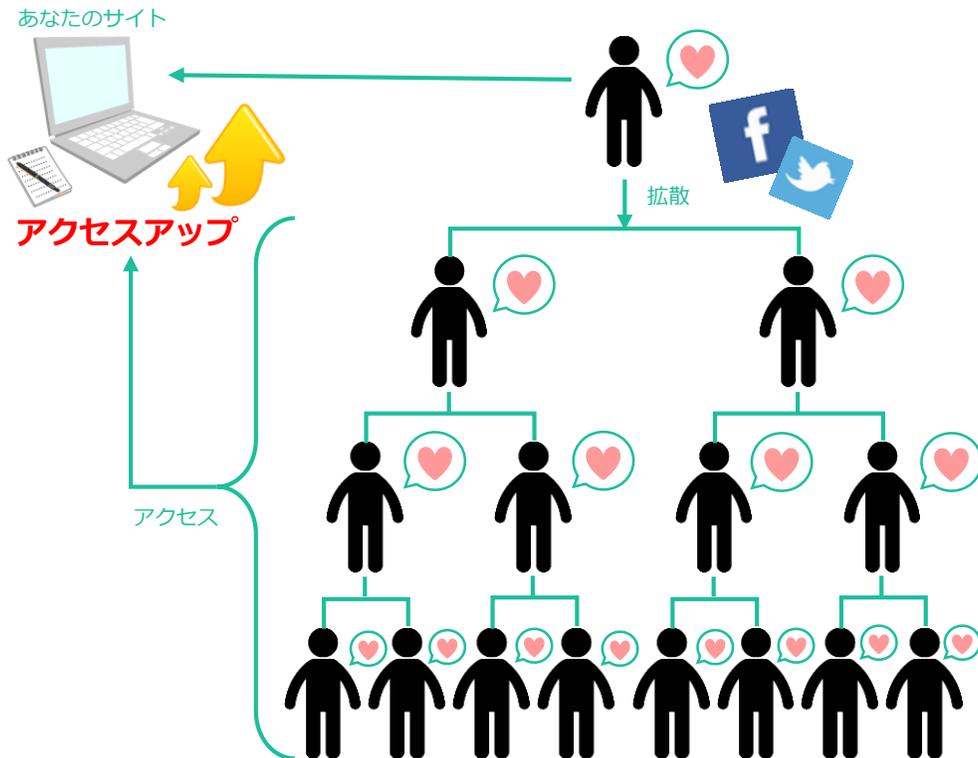
### バズマーケティングってなに？

これは、人の口から口へと伝えていくマーケティング手法のことで、簡単に説明すると、いわゆる口コミ効果というやつです。

例えば、あなたの友達が「美味しいお店があったよ」とあなたの好きな料理のお店を紹介してきたとしたら、そのお店が気になり、つつい調べてしまいませんか？

このように、あなたのサイトを見たユーザーが「この情報はとてもためになったよ」とあなたのサイトを紹介してくれたとしたら、もっとアクセスを集めることが可能です。

こういう状況を作り出すためにも、アクセスしてくれたユーザーが簡単に情報を拡散できる仕組みを、サイト側に事前に整えておくことが重要になります。



## ②バズマーケティングに最適なSNSの設置方法

バズマーケティングを狙った仕組み作りは、FacebookやTwitterなどのSNSを使って簡単にできます。様々な種類がありますが、Facebookの「いいね！」ボタンを例にして具体的な設置方法をご紹介します。



### Facebookの「いいね！」ボタンの設置方法

①Facebookコネクต์にアクセスします。

②右図のようなページが表示されますので、必要項目を入力・選択します。

URL to Like : あなたのブログやサイトURLを入力します

Width : ボタンの横幅サイズを入力します

Layout : 設置するボタンのレイアウトを選択します

Action Type : ボタンに表示する言葉を選択します

Show Friends' Faces : いいね！したユーザー写真の表示有無を選択します

Include Share Button : シェアボタンの表示有無を選択します

③Get Codeボタンを押して、コードを取得します。

※3-2 : サイトがHTML5の方はHTML5を、それ以外の方は基本的にIFRAMEを選択します。

※3-3 : 固定のURLのいいね！ではなく、ブログの個別記事ごとにいいね！をしてもらいたい場合には、右図に指してある③3-3のURLを変更してください。

④取得コードをあなたのブログやサイトのHTMLソースに貼り付けます。

※ブログへの設置方法はご利用のサービス提供元にご確認ください。

```

Your Plugin Code
HTML5 XFBML IFRAME URL ③3-2
Initialize the JavaScript SDK using this app:
This app is in Development Mode and not available publicly.
公開モード can be enabled in the App Dashboard.
プラグインを表示したい場所にプラグインのコードを配置します。
<iframe src="//www.facebook.com/plugins/like.php?
href=http%3A%2F%2Fwww.infotop.jp%2F&width=50&layout=standard&action=like&
show_faces=true&share=true&height=80&appId=245567232287054"
scroll="0" border="0" style="border:none; overflow:hidden; width:50px;
height:80px;" allowTransparency="true"></iframe>
href=http%3A%2F%2Fwww.infotop.jp%2F&width=50&layout=st
  
```



④



## ③SEOの上位表示に頼らないアクセスアップの方法

アクセスアップといったら、一般的にはSEOと考える方も多いのではないのでしょうか。しかし、SEOで自分のサイトを上位表示させるには、時間が掛かったり、思うように上がらない場合も多いのが事実。そこでSEOに頼らないで出来るアクセスアップの方法をご紹介します。



### そもそもSEOってなに??

「SEO」とは“Search Engine Optimization”の略で、GoogleやYahoo!などの検索エンジンの検索結果で、自分のサイトを上位表示させアクセスを増やす技術や手法のことです。

検索エンジンには、GoogleやYahoo!など現在多くの種類が存在しており、インターネット上のあらゆるページが登録されています。これらのページはロボットを使用し情報を集めており（クローリングといいます）、予め検索エンジン側で決められた情報処理の規則（アルゴリズムといいます）によりページが判断され検索結果の表示順が決められます。

SEOで上位表示されるには、この検索ロボットに「このサイトはいいコンテンツである」と認識してもらえればいい訳ですが、当然検索エンジン側はアルゴリズムの内容を公開しておらず、独自で解明するほかありません。そのため、SEO対策には時間がかかったり、思うように上位表示されない場合もあるのです。



特別動画で  
 アクセスアップの方法を  
 教えてくれたのはこの方!

### レインボーアフィリエイト 倉科 まゆさん



平凡な会社員だったがアフィリエイトに出会い三ヶ月で脱サラに成功。サイトアフィリエイトでは王道のSEOに頼らず、最短で初心者でも成果を出せる方法にフォーカスし、初月から148,000円の報酬をあげる。その後わずか半年で月収100万円突破。脱サラまでの経緯をまとめた初の商材[レインボーアフィリエイト](#)は発売3日で1000本、わずか3ヶ月で2900本という異例の本数でインフォトップ売り上げ本数ランキング1位を獲得し、現在も売れ続けている。

また、メルマガでは少ないリストながら紹介した案件は100倍のリストホルダーと肩を並べてランクインするという絶大な反応率を誇る。

現在はあらゆるアフィリエイトを研究しながら忙しい会社員だけでなく、主婦、ひきこもりなど収入がない人でも自分を養う力を身につけるための方法を教えている。

※特別動画は本講座の受講生用サイトでご覧いただけます。

明日から即実践できる!!  
毎月コンスタントに/  
**3万円以上**  
稼ぐための  
マル秘WEB講座

# ③SEOの上位表示に頼らないアクセスアップの方法



## POINT : Yahoo知恵袋の質問に回答して、自分のサイトを紹介しよう！

Yahoo知恵袋には様々な疑問や悩みを抱えている人が大勢います。その中から、自分のサイトを必要としている人を探し出し、サイトを紹介してあげることで、その疑問や悩みを解決の方向へ導きながらアクセスアップを図りましょう。

回答がベストアンサーに選ばれると  
質問者だけでなく他の閲覧者の  
アクセスも期待できます！

### 1 : Yahoo知恵袋で検索条件を設定する

Yahoo知恵袋！にアクセスします。検索窓の横にある「+条件を指定」をクリックし、質問の状態という項目の「回答受付中」にチェックを入れます。



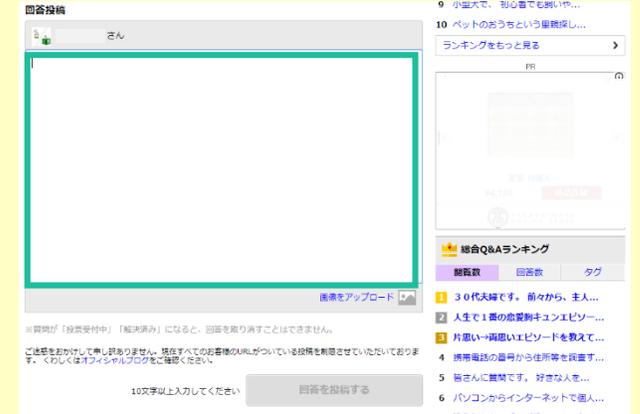
### 2 : ターゲットユーザーの質問を探す

たとえば、あなたが5kg痩せる方法を紹介するサイトを作っているのならば、あと5kg痩せたいと思っている人の質問を見つけ出します。このようにあなたのサイト内の情報を必要としているユーザーの質問を見つけ出しましょう。



### 3 : サイト紹介で悩みを解決へ導こう

ターゲットユーザーの疑問や悩みの質問を見つけたら、あなたのサイトへ誘導しましょう。そうすることで、その人の疑問や悩みを解消する手助けとなります。なお、疑問や悩みに回答する際は、同じ文章を使いまわさず個々に合った形で回答することが重要です。



投稿の際は、Yahoo!知恵袋の利用規約をご確認いただき、本来のサービス目的に沿わない形でのご利用はお控えください。

## ④基本を押さえて相手に伝わる文章の書く6つのコツ

そもそも文章を書くのがどうも苦手な、前述に述べた方法にも抵抗がある・・・という人は要チェックです！  
 基本を押さえるだけでも、今よりずっと読みやすく伝わりやすい文章を書けるようになります。

### ①冒頭に話の要約を入れる

いきなり冒頭から長い話しが続いてしまうと読者は嫌気がさして文章を読む気がなくなります。

まずは、新聞の見出しのように、冒頭部分に伝えたい内容の要約を入れるようにしましょう。予め、どんな内容の話が始まるのか認識することができるので、読者にとって読みやすい文章となります。

### ②難しい言葉を使わない

読めない漢字や専門用語はできるだけ使わないようにしましょう。

自分にとって一般的に聞き慣れた言葉であっても、それを読む人にとっては初めて聞く言葉である可能性があります。

中学生が読んでも理解できるような分かりやすい言葉を選んで使うといいでしょう。

### ③段落をつけて文章をまとめる

沢山の情報を伝えたいからといって、ひとつの段落に話を盛り込み過ぎると読者にとって読みづらい文章になります。

話の内容に合わせて、文章をグループ分けしうまく改行を入れるようにしましょう。

1つの段落は3～4行程度を目安にしましょう。

### ④句読点をうまく使う

文章に読点「、」を使わないと文章が読みにくかったり、打つ位置を間違えると自分が伝えたかった内容とは違った意味で相手に認識されてしまう恐れがあるので気をつけましょう。

また、いつまでたっても句点「。」が打たれない文章は、一文が極端に長い文章になりとても読みづらくなります。目安としては一文で使う文章は40～50文字程度にしましょう。

### ⑤目次や見出しをつける

文章がどうしても長くなってしまいそうな時は、冒頭に目次を設けるようにしましょう。

また、見出しに番号をふり、タイトルなどに「〇つの方法」などの数字を入れることで読者に記事のゴールを認識させることができます。終わりの見えない記事は読者に飽きられてしまいがちなので注意が必要です。

ブログやサイト記事を書く時に有効です！

### ⑥画像や動画を入れる

文章に画像や動画を入れるだけで、イメージを湧かせやすく相手により伝わりやすい文章になります。

例えば、何かの操作方法を説明する際、テキストのみで長々と説明されるよりも、画像や動画で実際の画面と見比べて操作できる方が分かりやすいですね。理解度もあがるのでおすすめの方法です。

ブログやサイト記事を書く時に有効です！

## ⑤一気に爆発的なPVを集められるアクセスアップの方法

一時的に需要が伸びる旬なキーワードが存在します。それがトレンドキーワード！  
 このキーワードを使ったアクセスアップ方法を実践することで、SEO対策としての効果も期待することができますよ！



### トレンドキーワードってなに??

例えば、テレビ番組であるご当地グルメが紹介されたとします。あまりに美味しそうなのでネットで購入しようと、そのサイトにアクセスするも「現在サーバーが混み合っているため…」と全くサイトが繋がらなかった・・・こんな経験あなたにもありませんか？

このようにあることをきっかけとして、ネットでの検索数が一気に上がるキーワードのことをトレンドキーワードと呼びます。このトレンドキーワードを記事内で使用することで、アクセスアップを図ることができます。

また、ユーザーの欲求を満たす最適な情報を提供できているサイトだと判断されれば、SEOとしての効果にも期待ができます。

メディアなどで話題になった  
 旬なキーワードこそトレンドキーワード



特別動画で  
 アクセスアップの方法を  
 教えてくれたのはこの方！

株式会社Eternal  
 代表取締役 さいぞうさん



就職することに疑問を感じ、小学校時代から触れていたインターネットに可能性を見出し、2012年9月に専門学校を休学。  
 それから専業アフィリエイターとして活動しており、ブログ&メルマガアフィリエイトで2013年5月に月収120万円を突破し、8月に法人設立。

多くの人が小手先テクニックノウハウに走る中、本質を踏まえたアフィリエイトノウハウを提唱し、2013年10月に月収1200万円を記録。  
 コンテンツとキーワード選定を中心としたSEO集客が得意分野。

※特別動画は本講座の受講生用サイトでご覧いただけます。

明日から即実践できる!!  
毎月コンスタントに/  
**3万円以上**  
稼ぐための  
マル秘WEB講座

## ⑤一気に爆発的なPVを集められるアクセスアップの方法



### POINT : Yahoo虫眼鏡からトレンドキーワードを見つけよう!

Yahoo! JAPANで検索をすると、検索結果のページ下部に検索キーワードと一緒によく検索されるキーワードを表示してくれます。これはYahoo!虫眼鏡といって、これを使うことでトレンドキーワードを見つけることができます。

さいぞうさんはこの方法で  
1日約2000PVのアクセスを  
集めています!

#### 1 : Yahoo! で主軸キーワードを検索

Yahoo!JAPANで自分のサイトの主軸キーワードを検索します。そうすると検索結果のページ下部に、検索したキーワードと、そのタイミングで検索需要の多いキーワードが表示されます。(これをYahoo!虫眼鏡と言います)



#### 2 : 虫眼鏡のキーワードで検索を繰り返す

虫眼鏡の結果に表示された複合キーワードで再度検索をかけると、同じように虫眼鏡が表示されます。この検索を繰り返し、キーワードを深掘りすることでライバルが少ないトレンドキーワードを見つけることができます。(キーワードによっては虫眼鏡が表示されない場合があります)



Yahoo!ニュースで  
トレンドの話題を  
見つけ出すことも可能!



#### 3 : 見つけたキーワードで記事を書く

検索を繰り返すことで見つけ出したキーワードを、タイトルや本文内に使用しながら記事を書きます。旬なキーワードとなるので、新たなトレンドキーワードを見つけて記事を更新していく必要があります。2~3日に1度の更新ペースを目安にしましょう。



2~3日に1度の  
更新を心がけよう!

## ⑥ 「IFTTT」を使ってアクセスの誘導口を増やす方法

ユーザーがサイトにアクセスする経路として真っ先に思い浮かぶのはGoogleやYahooといった検索エンジンかと思います。しかし、最近では検索エンジンよりSNS経由のアクセスの方が多きサイトも存在します。記事をSNSに自動投稿する仕組みでアクセスの入口を増やしましょう！



### 記事の自動投稿ツール「IFTTT」の設置方法

① IFTTTのホームページにアクセスし「Join IFTTT」をクリック

② アカウント情報を入力し「Create account」をクリック

Username : アカウント名を入力します

Email : メールアドレスを入力します

Password : パスワードを入力します

Confirm Password : 確認用のパスワードを入力します

③ アカウントにログインし「Create a Recipe」をクリック。

Thisから連結元を選択します。※ブログの更新の場合はFeedを選択

④ 「Choose a Trigger」画面で「New Feed item」を選択し、

Feed URLに各ブログのフィードURLを入力します。

例 : <http://xxx.com/feed/>

⑤ 次にThatから連携先を選択します。今回はfacebookの

「Create a link post」を例に進めます。

Create a status message : フィードにコメントだけを流す場合

Create a link post : URLの投稿する場合

Upload a photo from URL : ブログの中の写真をFacebookに写真として投稿する場合

⑥ 「Link URL」は「EntryUrl」のままにし、「Message」に自分の

好きな内容を入力したら「Create Action」をクリックします。

⑦ 最後に「Create Recipe」をクリックしたら設定が完了します。

The flowchart illustrates the 7-step process of setting up an IFTTT recipe:

- Join IFTTT:** Clicking the "Join IFTTT" button on the homepage.
- Create account:** Entering username, email, password, and confirm password.
- Create a Recipe:** Clicking "Create a Recipe" on the "Welcome" page.
- Choose a Trigger:** Selecting "New Feed item" as the trigger.
- Complete Trigger Fields:** Entering the "Feed URL" for the trigger.
- Choose an Action:** Selecting "Create a link post" as the action.
- Complete Action Fields:** Entering "Link URL" and "Message" for the action.

The final step is clicking "Create Recipe" to complete the setup, resulting in a recipe titled "if this then that".

IFTTTはインフォトップ提供のサービスではございません。詳しい利用方法は直接IFTTTにお問い合わせください。

## ⑦サイトの行き止まりをなくして回遊率をUPさせる方法

サイト内に行き止まりを作ってしまうと、ユーザーはその時点でページから離脱してしまいます。商品の購入率を高めるためにも、サイト内の回遊率をUPさせましょう。



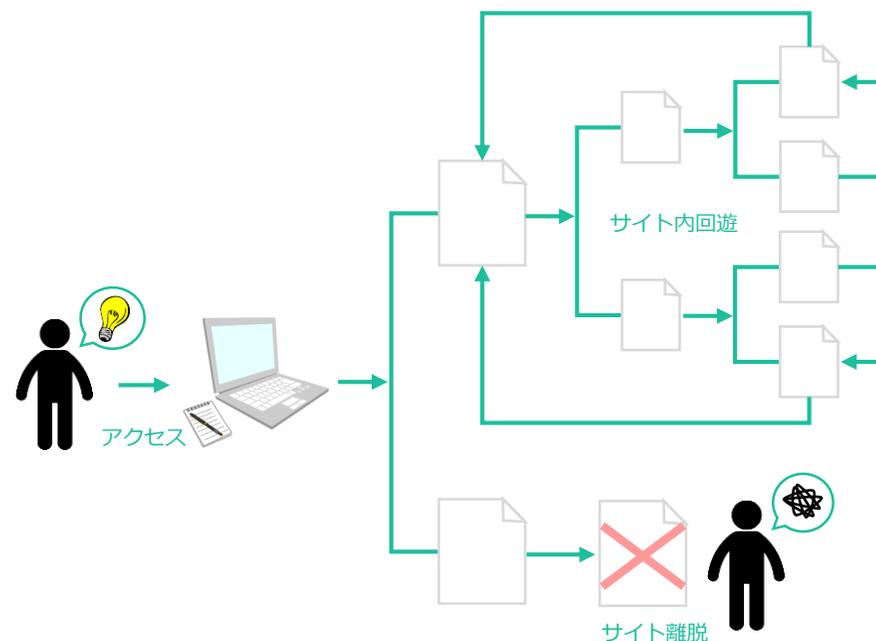
### なぜ回遊率UPが必要なのか？

思い浮かべてみてください。ある店舗に、入店してすぐにお店を出て行ってしまおうお客さんと店内をグルグル見て回るお客さんの二人が来店した時、最終的に商品を買ってくれる可能性が高いのはどちらなのか。

ほとんどの場合、後者のお客さんの方が商品を購入する確率が高いと言えるでしょう。これは通常の店舗のことだけでなく、ネット上のサイトであっても同じです。

サイトにアクセスしてくれたユーザーがすぐにページから離脱してしまわないように、今一度サイト内に行き止まりがないかどうかあなたのサイトを見直してみましょう。

もし行き止まりを見つけたら、関連記事や人気記事を表示させるなどの方法で、ユーザーが自由にサイト内を行き来できるようにするといいでしょう。



## ⑦サイトの行き止まりをなくして回遊率をUPさせる方法

サイト内の回遊率をUPさせる方法として、関連記事や人気記事を表示させる方法があります。いずれも無料のツールを使うことで表示が可能ですので、それぞれに合ったものを選びましょう。



### 関連記事を表示させる

関連記事とはその名の通り、閲覧している内容と関連の高い記事を表示させることをいいます。

最初に訪れたページは、訪問者が何かしらの興味を持って訪れたということ。であれば、興味のある内容に関連した記事を表示することで、新たなページへの誘導を促すことが可能です。

【関連記事を表示させる無料ツール】

- ◎ [zenback](#)
- ◎ [SimpleReach](#)
- ◎ [outbrain](#)
- ◎ [LinkWithin](#)



### 人気記事を表示させる

関連記事とはその名の通り、ブログやサイトの訪問者に人気の高い記事を案内することをいいます。

ランキングは、基本的にどんなサイトであっても比較的ユーザーが注目を集めるコンテンツなので回遊率UPが期待できます。

【人気記事を表示させる無料ツール】

- ◎ [忍者ツールズ](#)
- ◎ [はてなブックマークブログパーツ](#)
- ◎ [idea-unlimited](#)

これらの無料ツールはインフォトップ提供のサービスではございません。詳しい利用方法は直接各サービス元にお問い合わせください。

インフォトップ公式コンテンツ

明日から即実践できる!!

毎月コンスタントに!

**3万円以上**

**稼ぐための**

**マル秘WEB講座**

マル秘WEB講座

マル秘WEB講座

最後までご覧いただきありがとうございます。

あなたのアフィリエイト活動がもっと楽しくなりますように…

※本資料に記載されているコンテンツの無断転載・コピーはご遠慮ください。



infotop 株式会社インフォトップ